



Solidarité Familles Duberger-Les Saules

Plan stratégique

2017-2021

En 2009, Solidarité Familles Duberger Les Saules a déjà entrepris une démarche de planification stratégique. En effet, un premier plan stratégique a déjà été entériné par le conseil d'administration qui couvrait la période quinquennale de 2010 à 2016.

Encore une fois en 2016 l'organisme a refait ces devoirs et a procédé à l'exercice qui a donné un nouveau plan stratégique couvrant la période de 2017 à 2021. Comme la première fois, le sous-comité de planification stratégique a suivi toutes les étapes requises soit :

Étape 1 : Préparation du processus de planification stratégique

Étape 2 : Analyse de l'environnement interne de l'organisation. (Préparation du cahier de données de base, vérification de la mission, identification des stratégies suivies, identification des forces et faiblesses)

Étape 3 : Analyse de l'environnement externe de l'organisation (L'analyse du macro environnement et analyse du micro environnement)

Étape 4 : Évaluation de la capacité organisationnelle (L'analyse des besoins, l'analyse des ressources disponibles, l'analyse des écarts)

Étape 5 : Détermination des objectifs stratégiques (Identification des objectifs stratégiques, analyse de l'impact, de la faisabilité et du risque)

Étape 6 : Plan d'action (Identification de qui fait quoi, des résultats escomptés, des indicateurs de réussite, des échéances prévues, du plan budgétaire et des sources de financement).

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT INTERNE DE L'ORGANISME

LES ORIGINES

Solidarité Familles est un organisme sans but lucratif fondé en 2000. Il s'agissait à l'époque de trouver un moyen d'obtenir des subventions pour pouvoir engager du personnel qui assurerait plus de stabilité aux cuisines créatives déjà existantes et à tout autre activité sociale et charitable qui pourrait s'y greffer.

LES VALEURS

Solidarité Familles promeut la solidarité, la justice sociale, la prise en charge vers une autonomie, le respect, l'entraide et le partage sur son territoire.

L'énoncé de la mission actuelle :

« Œuvrer avec le milieu et les partenaires pour favoriser la solidarité, la responsabilisation et diminuer l'impact de la pauvreté et de l'exclusion sociale des personnes seules et des familles dans les quartiers Duberger/Les Saules »

Objectifs généraux :

- Venir en aide aux familles et personnes qui vivent des difficultés aux plans économique, psychologique, social et communautaire.
- Soutenir les parents dans l'exercice de leurs responsabilités à l'endroit de leurs enfants.
- Briser l'isolement des familles et des personnes défavorisées.
- Promouvoir et développer l'entraide entre les familles et le milieu.
- Développer des services ou activités permettant de ;
 - Diminuer l'impact de la pauvreté sur les familles ou les personnes
 - Lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale
 - Impliquer les personnes dans une perspective de responsabilisation et de valorisation
 - Promouvoir les intérêts des familles et des personnes auprès des instances susceptibles d'influencer le développement des services répondant à leurs besoins

Recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature ; en argent, en valeurs mobilières ou immobilières ; administrer de tels dons, legs et contributions ; organiser des campagnes de souscription dans le but de recueillir

BUDGETS

Les sources de financement sont :

Le Centre intégré universitaire de Santé et Services Sociaux de la Capitale Nationale via le programme PSOC, la Ville de Québec, la Commission Scolaire de la Capitale via le programme Éducation aux Adultes et l'organisme Centraide contribuent pour 80% du budget.

Autofinancement de nos activités – contribution du milieu et des participants représentent 20% du budget.

GESTION

La structure de gestion de Solidarité Familles comprend :

- une assemblée générale
- un conseil d'administration de 7 membres. De ces personnes, une est utilisatrice des services de l'organisation, quatre proviennent de la communauté, deux viennent du secteur privé. Le Directeur général de l'organisme siège sur le conseil d'administration en tant qu'invité permanent.
- un comité exécutif
- plusieurs sous-comités et groupes de travail.

MANUELS DES POLITIQUES ET DES PROCÉDURES

Tous les documents suivants sont disponibles soit :

- charte de l'organisme
- code d'éthique et règles de comportement
- règlements généraux
- politique sur les frais de déplacements
- formule de demande d'adhésion des membres
- politique de confidentialité (membres du C.A.)
- rapport annuel.
- politique de gestion des ressources humaines

Pour chacune des activités de l'organisme, il existe des procédures ainsi que des règles de comportement, de sécurité et d'hygiène.

DÉMARCHE ET IDENTIFICATION DES CIBLES ET DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Le comité a effectué l'analyse de l'environnement externe soit du macro et du micro environnement dans les domaines politique, économique, socio culturel, technologique et ressources matérielles, les partenaires, et les bailleurs de fonds.

MACRO ENVIRONNEMENT

Domaine politique :

Cible stratégique :

Développer des sources additionnelles de financement

Objectifs stratégiques :

Augmenter de 25% la proportion de financement de d'autres sources

Augmenter la capacité de lever des fonds auprès des fondations.

Résultat :

Maintien et développement de réseaux de partenariat

DOMAINE ÉCONOMIQUE

Cible stratégique :

Mettre en place un système de gestion axé sur les résultats

Objectif stratégique :

Développer des outils et des mécanismes de mesure des résultats dans chacune de nos activités

Résultats :

Changement de la culture de l'organisation

L'organisation est plus apte à remplir sa mission

DOMAINE SOCIOCULTUREL

Cible stratégique 1 :

Développer des initiatives diverses pour rejoindre la clientèle

Objectif stratégique :

Développer des initiatives de promotion de nos services

Résultat :

Renforcement de notre capacité d'action

Cible stratégique 2 :

Faire connaître des alternatives alimentaires

Objectif stratégique :

Augmenter notre pénétration de différents milieux dans nos secteurs d'intervention

Résultat:

Les personnes visées sont mieux informées

DOMAINE DES TECHNOLOGIES ET DES RESSOURCES MATÉRIELLES

Cible stratégique 1 :

Maintenir les capacités de l'organisation en matière de technologies de l'information

Objectif stratégique :

Doter le personnel (employés et bénévoles) des compétences et outils nécessaires à une utilisation optimale des technologies de l'information

Résultat :

L'organisation est plus apte à tirer avantage de l'utilisation des technologies de l'information dans sa gestion

Cible stratégique 2 :

Obtenir une meilleure disponibilité des espaces physiques et de meilleures conditions de location

Objectifs stratégiques :

Continuer à négocier avec les propriétaires actuels

Intervenir auprès des autorités municipales

Résultat :

Centralisation de nos services et meilleur accès aux services par la clientèle.

MICRO ENVIRONNEMENT

Au niveau des partenaires :

Cibles stratégiques :

L'organisme se doit de conserver son équilibre tout en respectant sa raison d'être et sa mission

Développer des avenues innovatrices d'approvisionnement

Maintenir un partenariat efficace (Partage Chrétien et St-Vincent de Paul)

Objectif stratégique :

Analyser tout nouveau projet avec comme préoccupation de ne pas amputer l'organisme dans la livraison de sa mission

Augmenter de 30% l'apport de denrées de diverses sources

Reconduire les ententes actuelles dans le respect des obligations et devoirs des trois (3) parties concernées

Résultats :

Gestion optimale de l'ensemble de nos activités

Amélioration de la variété et de la qualité des denrées et des menus

Concentration des efforts des parties impliquées dans leurs champs d'intervention respectifs.

AU NIVEAU DES BAILLEURS DE FONDS

Cible stratégique 1 :

Maintenir notre relation efficiente avec Centraide

Objectif stratégique :

Répondre adéquatement à leurs exigences

Résultat :

Sécurité financière à long terme pour l'organisation

Cible stratégique 2 :

Axer les activités de l'organisme vers une autonomie et une prise en charge des participants

Objectif stratégique :

Mesurer les capacités des participants à reproduire les acquis dans leurs quotidiens

Résultat :

L'organisme est plus apte à remplir sa mission

PLAN D'ACTION

En dernière étape, l'organisme a élaboré le plan d'action découlant du plan stratégique. Ce plan d'action est axé sur les principes de la gestion par résultats pour permettre de réaliser nos objectifs stratégiques.

Cet outil est utilisé de façon rigoureuse par le conseil d'administration afin de contrôler l'atteinte des résultats. Cet examen est effectué sur une base régulière.